



**MERCADONA**  
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

## Estudio de Trazabilidad en origen del Aceite de Oliva Hacendado

Trazabilidad de la campaña 2014/2015.  
Resumen ejecutivo.



### RESUMEN EJECUTIVO

Dentro de las acciones que Mercadona está realizando para la consolidación de su proyecto de Cadena Agroalimentaria Sostenible (CASPOPDONA, como internamente lo denomina la compañía); cabe destacar el esfuerzo que tanto Mercadona como sus interproveedores y proveedores especialistas, han seguido desarrollando para reforzar el sector primario español.

Como parte de las estrategias de la compañía está el compromiso de, siempre que sea viable, utilizar materia prima con origen español, como se demuestra en el caso del aceite de oliva. Para ello, y como herramientas para poner en valor el trabajo realizado año tras año por Mercadona y su entorno, se ha decidido realizar un estudio que permita analizar la procedencia de todo el aceite de oliva comercializado por Mercadona bajo la marca Hacendado durante la campaña 2014-2015.

Para elaborar este estudio Mercadona ha contratado a NEORIS España, empresa consultora especializada en Consultoría de Negocio.

Como resultado del procesamiento y estudio de toda la documentación facilitada por Sovena y Oleoestepa, sobre el aceite comercializado en Mercadona bajo la marca Hacendado (en todos los formatos), la conclusión es que todo el aceite comercializado bajo la marca Hacendado, para la campaña 2014-2015, procede 100% de 176 cooperativas y 175 almazaras españolas.

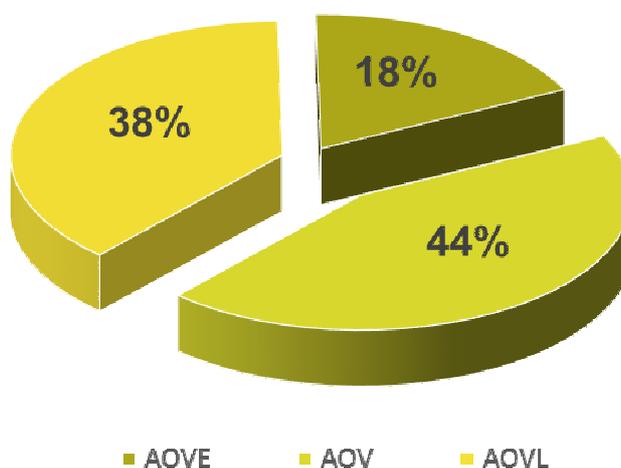
De aquí resultan los siguientes datos finales en relación a compras y ventas.

## 1.- RELACIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Del **volumen de compras** de aceite de oliva, corresponden:

- el **18%** a AOVE,
- el **44%** a AOV,
- el **38%** a AOVL (*aceite para refinar*).

GRÁFICO 1. Volumen de aceite de oliva comprado para la marca Hacendado



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Sovena y Oleoestepa

TABLA 1. Volumen de compras de aceite de oliva para la marca Hacendado

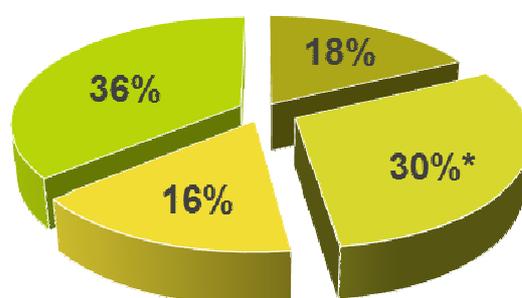
TIPO DE ACEITE	LITROS COMPRADOS
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA	18%
ACEITE OLIVA VIRGEN	44%
ACEITE OLIVA VIRGEN PARA REFINAR	38%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Sovena y Oleoestepa

**Del volumen** de aceite de oliva envasado para Hacendado, corresponden

- el **18%** a AOVE,
- el **30%** a AOV,
- el **16%** a AOR 1º,
- el **36%** a AOR 0,4º.

GRÁFICO 2. El volumen de aceite envasado comercializado bajo la marca Hacendado



- HACENDADO VIRGEN EXTRA
- HACENDADO VIRGEN
- HACENDADO REFINADO 1º
- HACENDADO REFINADO 0,4º

\*Nota: parte del AOV se utiliza para envasar AOR 1º y AOR 0,4º

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Sovena y Oleoestepa

TABLA 2. Volumen de aceite envasado comercializado bajo la marca Hacendado

TIPO DE ACEITE VENTA	LITROS COMPRADOS
HACENDADO VIRGEN EXTRA	18%
HACENDADO VIRGEN	30%
HACENDADO REFINADO 1º	16%
HACENDADO REFINADO 0,4º	36%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Sovena y Oleoestepa

## 2.-AUDITORIA DE TRAZABILIDAD

Tras la realización de la trazabilidad de los 9 lotes seleccionados de forma aleatoria, de los lineales de diferentes tiendas de Mercadona se realiza la auditoría de los mismos, correspondiendo al proveedor Sovena, pudiendo confirmar que el origen del aceite de oliva Hacendado, procede al **100% de cooperativas y almazaras españolas**.

TABLA 3. Procedencia del aceite comercializado bajo la marca Hacendado

	ESPAÑA	TOTAL
PORCENTAJE (%)	100%	100%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Sovena y Oleoestepa

## 3.- POR PROVEEDORES

En cuanto a los proveedores de aceite, 176 son cooperativas y 175 almazaras.

TABLA 4. Volumen de compras de aceite a granel por cooperativas / almazaras

PROVEEDOR	PORCENTAJE	Nº COOP / ALM
COOPERATIVA	62%	176
ALMAZARA	38%	175
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>351</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Sovena y Oleoestepa

#### 4.- POR CCAA Y POR PROVINCIAS

Las compras se realizan en nueve CCAA, siendo la más relevante **Andalucía** donde las compras alcanzan el 95% del total y se trabaja con 265 cooperativas y almazaras.

TABLA 5. Volumen de compras de aceite a granel CCAA

VOLUMEN (L) DE COMPRAS DE ACEITE A GRANDEL POR CCAA					
CCAA	Nº COOP / ALM	VOL.TOTAL	AOVE (L)	AOV (L)	AOVL (L)
ANDALUCÍA	265	95%	92%	95%	95%
ARAGÓN	1	<1 %	-	-	<1 %
C.MADRID	4	<1 %	<1 %	-	<1 %
C. LA MANCHA	45	2%	4%	3%	<1 %
C.VALENCIANA	5	<1 %	<1 %	-	<1 %
CATALUNYA	2	<1 %	-	-	1%
EXTREMADURA	27	2%	2%	1%	3%
MURCIA	2	<1 %	<1 %	-	-
NAVARRA	1	<1 %	<1 %	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>351 *</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* Nota: La suma aparente no coincide porque hay cooperativas y almazaras que tienen actividad en varias provincias y/o CCAA

Fuente: elaboración propia a partir de datos facilitados por Sovena y Oleoestepa

En esas CCAA, las compras se realizan en veintidós provincias, siendo las de mayor volumen Córdoba, Jaén y Málaga.

TABLA 6. Volumen de compras de aceite a granel por provincia

VOLUMEN (L) DE COMPRAS DE ACEITE A GRANEL POR PROVINCIAS					
PROVINCIA	Nº COOP / ALM	TOTAL AO	AOVE (L)	AOV (L)	AOVL (L)
ALACANT	2	<1 %	<1 %	-	-
ALBACETE	4	<1 %	<1 %	<1 %	<1 %
ALMERÍA	6	<1 %	<1 %	<1 %	<1 %
BADAJOS	23	2%	2%	1%	2%
C.REAL	18	1%	2%	2%	<1 %
CÁCERES	4	<1 %	<1 %	-	<1 %
CÁDIZ	1	<1 %	2%	<1 %	<1 %
CÓRDOBA	57	32%	22%	18%	53%
CUENCA	2	<1 %	<1 %	<1 %	<1 %
GRANADA	38	5%	14%	4%	2%
GUADALAJARA	2	<1 %	<1 %	<1 %	-
HUELVA	5	<1 %	<1 %	<1 %	.
JAÉN	114	31%	19%	37%	29%
MADRID	4	<1 %	<1 %	-	<1 %
MÁLAGA	10	21%	18%	35%	7%
MURCIA	2	<1 %	<1 %	-	-
NAVARRA	1	<1 %	<1 %	-	-
SEVILLA	36	5%	16%	<1 %	3%
TARRAGONA	2	<1 %	-	-	1%
TERUEL	1	<1 %	-	-	<1 %
TOLEDO	19	<1 %	1%	2%	<1 %
VALENCIA	3	<1 %	<1 %	-	<1 %
<b>TOTAL</b>	<b>351 *</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Nota: La suma aparente no coincide porque hay cooperativas y almazaras que tienen actividad en varias provincias y/o CCAA

Fuente: elaboración propia a partir de datos facilitados por Sovena y Oleostepa

#### 4.1. AOVE

El 92% del aceite de oliva virgen extra procede de cooperativas y almazaras en la CCAA de Andalucía.

Por provincias, las de mayor volumen son: Córdoba (22%), Jaén (19%) y Málaga (18%).

### 4.2. AOV

El 95% del aceite de oliva virgen procede de cooperativas y almazaras en la CCAA de Andalucía.

Por provincias, las de mayor volumen son: Jaén (37%), Málaga (35%) y Córdoba (18%).

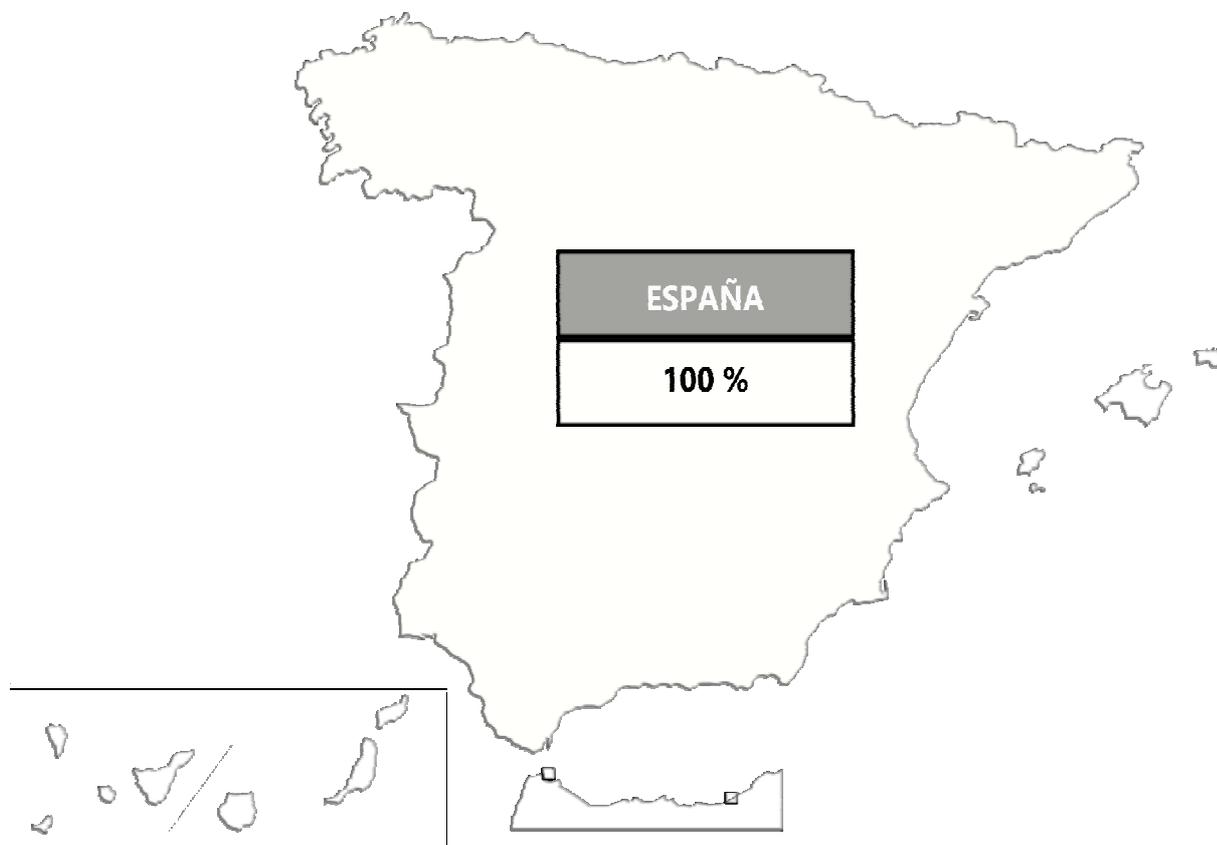
### 4.3. AOVL

El 95% del aceite de oliva para refinar procede de cooperativas y almazaras en la CCAA de Andalucía.

Por provincias, las de mayor volumen son: Córdoba (53%), Jaén (29%) y Málaga (7%).

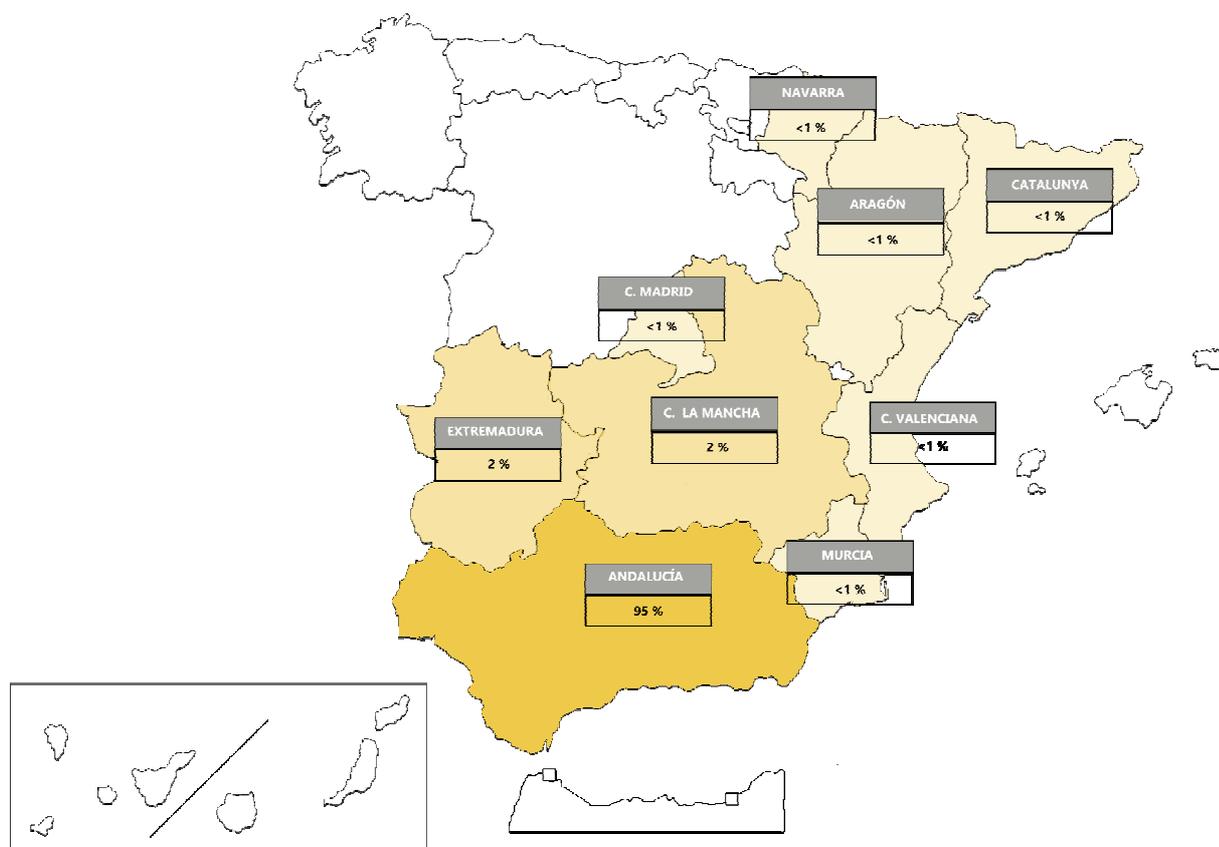
## 5.- DOCUMENTACIÓN GRÁFICA

**El volumen de compra** total del aceite de oliva para la marca Hacendado (en % sobre el total de compras) de procedencia nacional durante la campaña 2014/ 2015 es el siguiente.



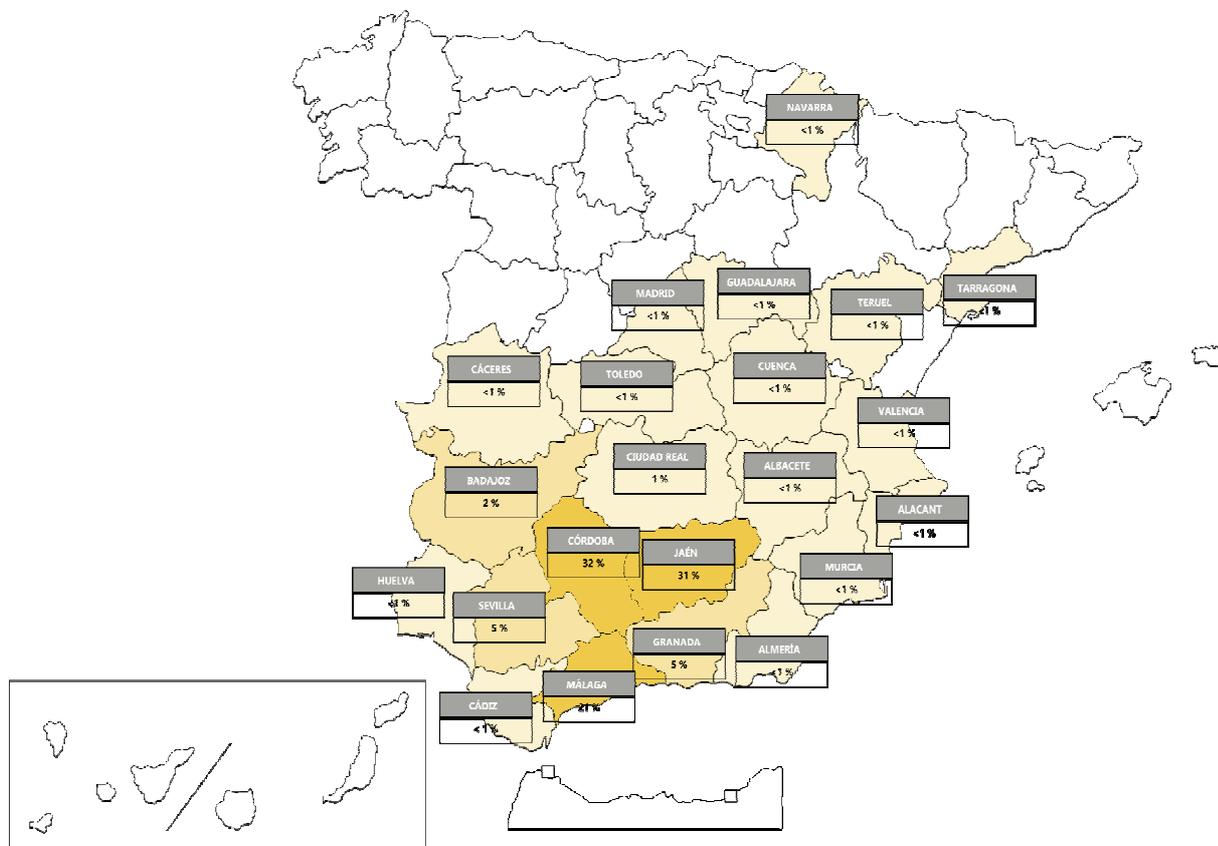
Fuente: elaboración propia a partir de datos facilitados por Sovena y Oleoestepa

El volumen de compra total del aceite de oliva para la marca Hacendado (en % sobre el total de compras) de procedencia nacional, por CCAA, durante la campaña 2014/ 2015 es el siguiente.



Fuente: elaboración propia a partir de datos facilitados por Sovena y Oleoestepa

El volumen de compra total del aceite de oliva para la marca Hacendado (en % sobre el total de compras) de procedencia nacional, por provincia, durante la campaña 2014/ 2015 es el siguiente.



Fuente: elaboración propia a partir de datos facilitados por Sovena y Oleoestepa

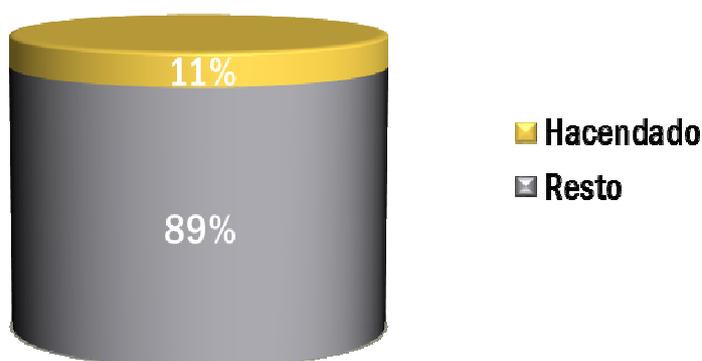
### 6.- COMPARATIVA CON EL SECTOR

Cabe destacar que, a nivel sectorial, la producción total de aceite en la campaña de referencia ha supuesto un descenso del 53% con respecto al obtenido en la campaña anterior y un 38% inferior a la media de las cuatro últimas (Fuente: AICA).

El hecho de que el 100% del aceite comprado y comercializado por Mercadona proceda de cooperativas y almazaras españolas, teniendo en cuenta el contexto sectorial de contracción de la producción en dicha campaña, refrenda – aún más - la apuesta de Mercadona por el sector primario español.

De toda la **producción nacional**, el aceite de oliva **Hacendado** representa un **11%** sobre el total.

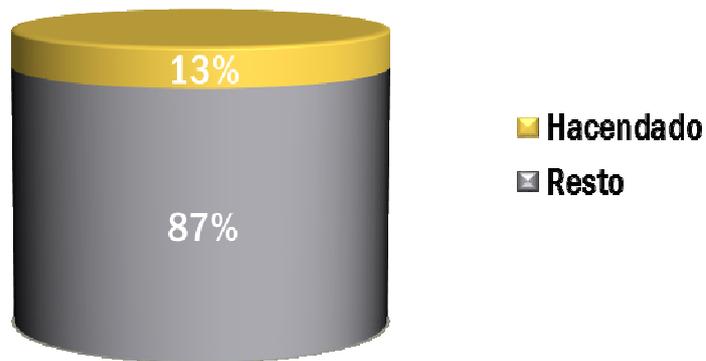
GRÁFICO 3. Comparativa de Hacendado vs. Total sector



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Sovena, Oleoestepa y AICA, datos de la campaña 2014/15

De toda la producción **andaluza**, el aceite de oliva **Hacendado** representa un **13%** sobre el total en dicha comunidad autónoma.

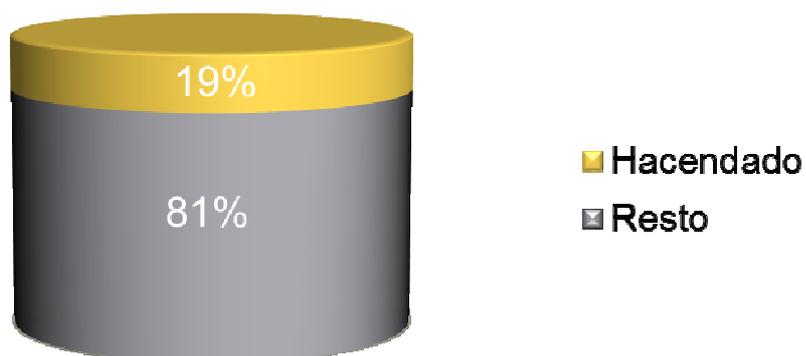
GRÁFICO 4. Comparativa de Hacendado vs. Total en Andalucía



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Sovena, Oleoestepa y AICA, datos de la campaña 2014/15

El aceite comercializado bajo marca Hacendado representa el 19% del consumo interior aparente en España.

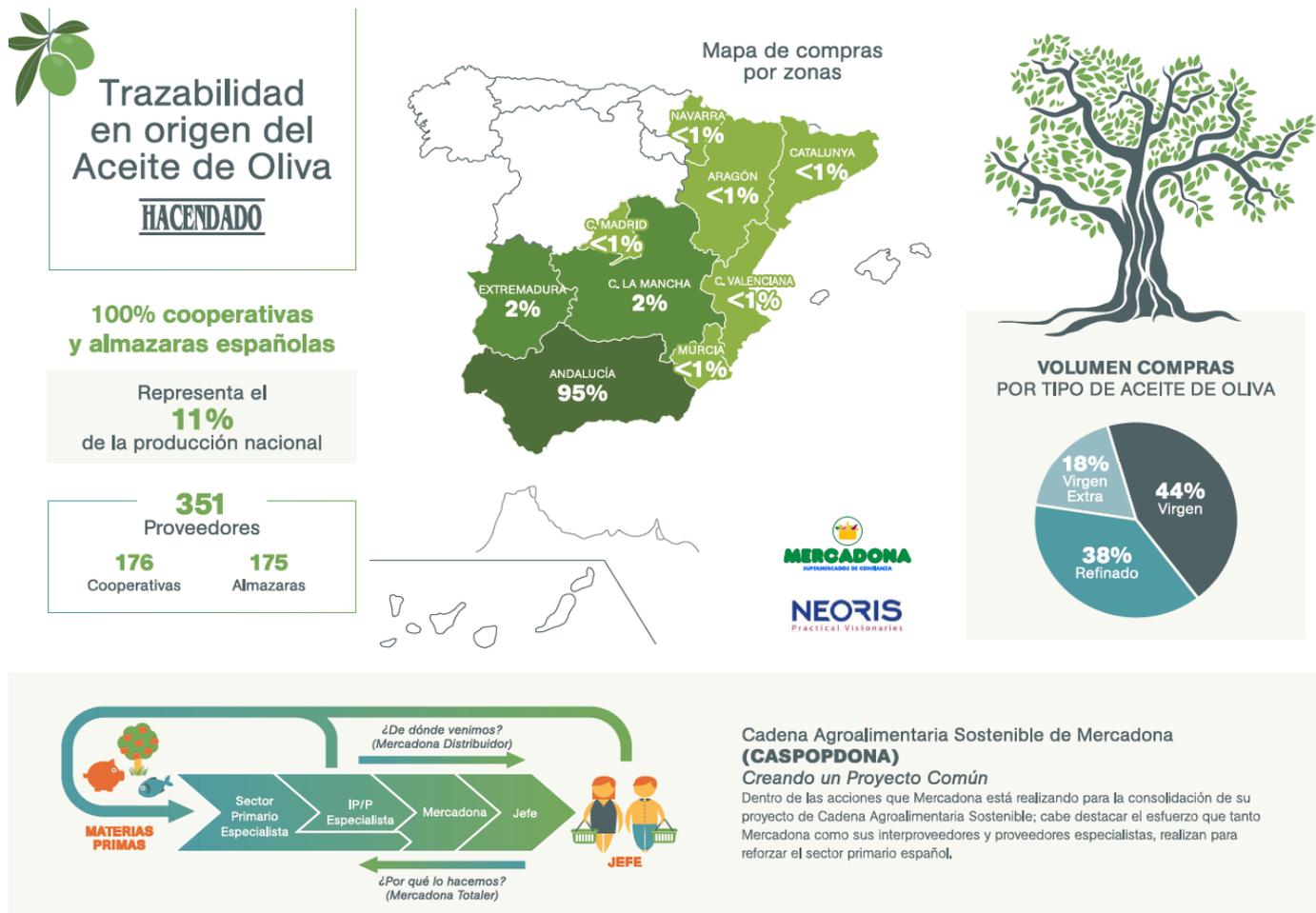
GRÁFICO 5. Consumo interior aparente



F Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Sovena, Oleoestepa y AICA, datos de la campaña 2014/15

7.- INFOGRAFÍA

GRÁFICO 6. Infografía



## 8.- CERTIFICADOS DE ORIGEN



NEORIS certifica que:

- Ha sido contratada por **Mercadona S.A.** para realizar el estudio de trazabilidad de sus compras de **Aceite de Oliva para la marca Hacendado** en todas sus variedades (Aceite de Oliva Virgen Extra, Aceite de Oliva Virgen y Aceite de Oliva) durante el periodo **Octubre 2014 – Septiembre 2015**.
- Del análisis de la información recibida, NEORIS llega a la conclusión y certifica que el origen geográfico de estas compras de **Aceite de Oliva Hacendado** (Aceite de Oliva Virgen Extra, Aceite de Oliva Virgen y Aceite de Oliva) realizadas por **Mercadona S.A.**,

### PROCEDE:

- **100% de Cooperativas y Almazaras españolas**

Fecha de certificación

**19 de Febrero de 2016**

Lugar de certificación

**Madrid, España**

A handwritten signature in blue ink, which appears to be "Pedro Irujo Salanueva", is written over a faint, circular stamp. The stamp contains the text "NEORIS ESPAÑA", "C/Alfonso de Euzkadi, 2", and "28002 Madrid".

Pedro Irujo Salanueva

Vicepresidente NEORIS España



NEORIS certifies that:

- NEORIS has been contracted by **Mercadona S.A.** to perform a study on the purchase traceability of **Olive Oil for the Hacendado brand in all its varieties (Extra Virgin Olive Oil, Virgin Olive Oil and Olive Oil)**, for the period covering from **October 2014 to September 2015**.
- From the analysis of the information received, NEORIS comes to the conclusion and certifies that the geographical origin of the purchases made by **Mercadona S.A.** for **Hacendado Olive Oil (Extra Virgin Olive Oil, Virgin Olive Oil and Olive Oil)**,

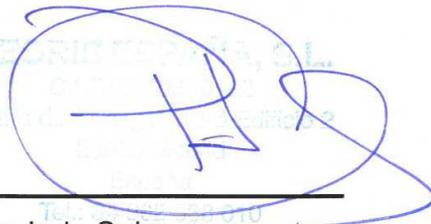
**COMES:**

- **100% from Spanish Mills and Cooperatives**

Certificate Date  
**February 19, 2016**

Certificate Location  
**Madrid, Spain**

---



Pedro Irujo Salanueva

Vice President NEORIS Spain



**NEORIS**  
Practical Visionaries